

GRUPOS HOTELEROS MÁS PEQUEÑOS



GRUPOS HOTELEROS MÁS PEQUEÑOS



| | Hotelería | | Establecimientos | | Habitaciones | |
|-----------|---|----|------------------|------|--------------|--------|
| | | | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| 1 | MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL | = | 322 | 326 | 84.407 | 83.821 |
| 2 | BARCELÓ HOTEL GROUP | = | 271 | 252 | 61.740 | 57.849 |
| 3 | NH HOTEL GROUP | = | 354 | 359 | 54.830 | 55.285 |
| 4 | RIU HOTELS & RESORTS | = | 100 | 99 | 49.832 | 48.036 |
| 5 | IBEROSTAR HOTELS & RESORTS | = | 103 | 100 | 34.599 | 33.622 |
| 6 | EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA) | = | 221 | 213 | 22.263 | 21.838 |
| 7 | H10 HOTELS | ▲1 | 65 | 65 | 16.261 | 16.261 |
| 8 | BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO) | ▲1 | 27 | 27 | 14.153 | 14.000 |
| 9 | PALLADIUM HOTEL GROUP | ▲1 | 48 | 48 | 13.885 | 14.000 |
| 10 | MP HOTELS | ▼3 | 60 | 73 | 13.248 | 16.440 |



AMIGOS

AGENCIAS DE VIAJES

EMPRESAS

RESERVAS

TARIFAS

ELIGE TU PARADOR

Acceso directo a Paradores

ENCUENTRA TU PARADOR



MAPA PARADORES

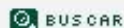
Búsqueda avanzada

Elige provincia

Elige entorno

Elige estilo.....

Elige servicio.....



NOTICIAS



Balance de gestión 2005...

Buenos datos para Paradores...

Amigos de Paradores

SI ERES AMIGO ENTRA DESDE AQUI



NUESTRAS MEJORES OFERTAS



Gastronomía

Imprégnete de los sabores de España con las jornadas de Paradores **Ver**



Invierno de ofertas

Las mejores ofertas de enero y febrero **Ver**



Vive Paradores

Vive la Experiencia de tu vida en Paradores **Ver**



Especial San Valentín

Sorprende a tu pareja con un fin de semana en Paradores **Ver**

DISPONIBILIDAD Y RESERVAS ON LINE

SOLO CLIENTES PARTICULARES

ENTRAR

DATE DE FLTA
HAS OLVIDADO TU CONTRASEÑA

OFERTAS Y NOTICIAS EN TU E-MAIL

Regístrate y podrás recibir el boletín de Paradores



PROMOCIONES ESPECIALES

Ver promociones

CADENAS HOTELERAS POR Nº HABITACIONES

| Hotelera | | | Establecimientos | | Habitaciones | |
|----------|--|----|------------------|------|--------------|--------|
| | | | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| 1 | MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL | ► | 326 | 329 | 83.821 | 83.018 |
| 2 | BARCELÓ HOTEL GROUP | ▲1 | 252 | 251 | 57.849 | 55.944 |
| 3 | NH HOTEL GROUP | ▼1 | 359 | 369 | 55.285 | 57.355 |
| 4 | RIU HOTELS & RESORTS | ► | 99 | 95 | 48.036 | 45.648 |
| 5 | IBEROSTAR HOTELS & RESORTS | ► | 100 | 102 | 33.622 | 32.404 |
| 6 | EUROSTAR HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA) | ▲1 | 213 | 202 | 21.838 | 20.732 |
| 7 | MP HOTELS | ▲1 | 73 | 75 | 16.440 | 17.790 |
| 8 | H10 HOTELS | ▲1 | 65 | 66 | 16.261 | 17.437 |
| 9 | BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO) | ▲1 | 27 | 27 | 14.000 | 14.153 |
| 10 | PALLADIUM HOTEL GROUP | ▲1 | 48 | 50 | 14.000 | 14.000 |
| 11 | BLUEBAY HOTELS | ▲1 | 68 | 62 | 11.408 | 11.518 |
| 12 | BEST HOTELS | ▲1 | 34 | 34 | 11.232 | 11.181 |
| 13 | CATALONIA HOTELS & RESORTS | ▲1 | 73 | 72 | 10.982 | 10.426 |
| 14 | HOTELES GLOBALES | ▲4 | 48 | 41 | 10.430 | 9.237 |
| 15 | BE LIVE HOTELS | ▼1 | 29 | 32 | 9.485 | 9.979 |
| 16 | PRINCESS HOTELS | ► | 21 | 21 | 9.405 | 9.423 |
| 17 | SENATOR HOTELS & RESORTS | ► | 40 | 38 | 9.088 | 9.414 |
| 18 | GRUPO LOPESAN | ▲1 | 22 | 20 | 7.735 | 7.886 |
| 19 | ALG EUROPA (AMREsorts) | ► | 29 | SD | 7.205 | SD |
| 20 | ALLSUN HOTELS - ALLTOURS ESPAÑA | ► | 34 | 34 | 7.012 | 6.886 |
| 21 | HIPOTELS | ► | 30 | 30 | 6.853 | 6.833 |
| 22 | ROC HOTELS | ▲3 | 24 | 22 | 6.651 | 5.341 |
| 23 | GRUPOTEL | ▼2 | 35 | 35 | 6.429 | 6.407 |
| 24 | PARADORES | ▼1 | 97 | 97 | 6.059 | 6.058 |

CADENAS HOTELERAS POR FACTURACIÓN EN MILLONES €

| Hotelera | | | Facturación 2019 | Facturación 2018 | Variación % |
|----------|---|-----|---------------------|---------------------|----------------|
| 1 | MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL | ► | 2.846,00 | 2.946,50 | -3,41 % |
| 2 | IBEROSTAR HOTELS & RESORTS | ► | 2.353,00 | 2.659,00 | -11,51 % |
| 3 | RIU HOTELS & RESORTS | ▲ 1 | 2.240,00 | 2.114,00 | 5,96 % |
| 4 | BARCELÓ HOTEL GROUP | ▼ 1 | 2.218,40 | 2.559,00 | -13,31 % |
| 5 | NH HOTEL GROUP | ► | 1.718,30 | 1.623,00 | 5,87 % |
| 6 | BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)* | ► | 800,00 | 918,00 | -12,85 % |
| 7 | PALLADIUM HOTEL GROUP | ► | 752,00 | 636,00 | 18,24 % |
| 8 | H10 HOTELS | ► | 660,00 | 620,00 | 6,45 % |
| 9 | EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA) | ► | 620,00 | 531,00 | 16,76 % |
| 10 | PRINCESS HOTELS | ► | 286,80 | 341,99 | -16,14 % |
| 11 | BE LIVE HOTELS | ► | 269,20 | 267,00 | 0,82 % |
| 12 | PARADORES | ► | 260,64 | 252,67 | 3,15 % |
| 13 | BEST HOTELS | ► | 249,50 | 231,10 | 7,96 % |
| 14 | HIPOTELS | ► | 215,00 | 183,70 | 17,04 % |
| 15 | GRUPOTEL | ► | 168,00 | 166,00 | 1,20 % |
| 16 | VINCCI HOTELES | ▲ 1 | 166,80 | 154,60 | 7,89 % |
| 17 | ALLSUN HOTELS - ALLTOURS ESPAÑA | ▼ 1 | 160,03 | 157,32 | 1,72 % |
| 18 | SELENTA GROUP | ▲ 2 | 152,00 | 118,50 | 28,27 % |
| 19 | SENATOR HOTELS & RESORTS | ▼ 1 | 141,71 | 139,05 | 1,92 % |
| 20 | ILUNION HOTELS | ▲ 2 | 120,00 | 112,58 | 6,59 % |

[buscar parador](#) |
 [reservas](#) |
 [ofertas y promociones](#) |
 [vive paradores](#) |
 [gastronomía](#) |
 [empresas](#) |
 [corporativo](#)

[qué es paradores](#) |
 [rsc](#) |
 [expansión y mejora](#) |
 [noticias](#) |
 [área de prensa](#) |
 [revista paradores](#) |
 [paradores escuela](#) |
 [trabaja con nosotros](#) |
 [licitaciones](#)

paradores, hoy

[misión de paradores](#)

[ocho décadas de historia](#)

[una empresa rentable](#)

[organigrama](#)

[plan estratégico](#)

[memoria anual](#)

[video corporativo](#)



Hoy

Las treinta plazas hoteleras con las que comenzó Paradores de Turismo al inaugurarse el primer establecimiento de la Red en la Sierra de Gredos, en 1928, se han convertido en más de 10.000 y los establecimientos suman un total de 93, muchos de ellos ubicados en edificios históricos, como conventos, monasterios, castillos y palacios. El resto, a menudo situados en entornos monumentales o en plena naturaleza, responden a una arquitectura regional o moderna.

En la actualidad en Paradores trabajan más de 4.300 profesionales y los establecimientos tienen una media de 63 habitaciones, unas dimensiones que permiten un trato más personalizado y una mayor calidad en las prestaciones a los clientes.

Con establecimientos en todas las comunidades autónomas (a excepción de Baleares), Paradores de Turismo es la cadena hotelera líder en turismo cultural y de naturaleza. De este modo, además de contar con establecimientos en nueve ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad, más de la mitad de los paradores de la Red se encuentran ubicados en un entorno monumental y otros muchos permiten alojarse en los parques nacionales y en las áreas naturales más interesantes del país.

Sociedad Anónima con un solo accionista, el Estado español, Paradores de Turismo es además un instrumento de la política turística del gobierno, así como una empresa líder en el sector turístico español, que obtiene importantes beneficios que alimentan los objetivos públicos para los que fue creada esta empresa.

Paradores ganó 17,6 M € en 2017 e invertirá 168 M € hasta 2021

El año pasado, Paradores invirtió por valor de 34 millones de euros y hasta 2021 prevé invertir otros 168 millones, según la compañía, que en 2018 iniciará, entre otras, la rehabilitación integral del Parador Hostal de San Marcos de León, la primera desde su apertura en 1965.

Paradores cuenta con 96 establecimientos en España y uno en Portugal en los que el año pasado se hospedaron 1.475.000 clientes, el 36 % de ellos extranjeros, y se vendieron 2,2 millones de cubiertos.



Paradores cierra el mejor verano en 15 años al lograr una ocupación media del 85%

En agosto, la cadena hostelera se ha acercado al lleno, con una ocupación media del 90%

La cadena hotelera española Paradores ha cerrado este verano con los mejores datos de los últimos 15 años, con una ocupación media del 84,6% y un total de 306.863 habitaciones vendidas. En agosto, el mes por excelencia de vacaciones, Paradores ha rozado el lleno, con ocupación del 90,2%, que alcanzó el 95% los fines de semana.

Paradores registra sus mejores datos de ingresos y ocupación de la década

La tasa de ocupación, de un 57,78%, bate el récord de la década para los cinco primeros meses del año. La ocupación en ese mismo periodo de 2018 fue del 55,82% y la media de los últimos diez años se sitúa en un 50%.



Mejoran las cifras de restauración con un crecimiento del 3,3% en cubiertos vendidos.

Paradores registra su mejor verano en 15 años en ocupación y ventas

La ocupación en agosto de 2021 ha superado el 90%, llegando al 95% los fines de semana

En julio y agosto se han vendido cerca de 307.000 habitaciones

Las previsiones de reserva para septiembre superan ya en un 18% a las del año pasado



Asimismo, la mayor cifra de habitaciones vendidas hasta este año correspondía al verano de 2017 (289.827), mientras que el anterior récord de ocupación en agosto se estableció en 2006 (88,3%)

La campaña estival ha estado marcada nuevamente por la caída del turismo extranjero y **el mayor peso del viajero nacional**, apunta la compañía, que detalla un factor que explica la alta ocupación: "el intenso y eficaz proceso de vacunación vivido en nuestro país".



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

Paradores abrirá establecimientos en Europa en tres o cuatro años

El presidente de Paradores, Antoni Costa, no descarta extender la red de paradores a Europa, ya que serviría "como escaparate de lo que España puede ofrecer en las zonas donde podríamos captar mejor a nuestros clientes", y subrayó que en caso de llevar a cabo este proyecto, nunca se haría antes de tres o cuatro años, ya que la actual política de Paradores se centra en la "internacionalización de nuestros conocimientos y no de nuestras inversiones"; sin embargo, señaló que existe un espacio económico, que es Europa "don-

de Paradores debería pensar especialmente". Tener Paradores en Europa, más que un proyecto de expansión, sería de "captación" y constituiría la "mejor carta de presentación" de nuestro producto, opina Costa. El 93 por ciento de los clientes extranjeros que utilizan los paradores españoles llegan de la zona euro y las expectativas de crecimiento medio en torno al 4 ó 5 por ciento que contempla el actual plan estratégico de la sociedad "está pensado dentro del marco estable del euro", según Costa.

Diversificación de la oferta

Paradores diversificará su oferta con nuevas líneas de negocio tan diferentes como un sistema patentado de limpieza para establecimientos hoteleros, paquetes turísticos con actividades diversas, centros de salud por agua (SPA), rutas o la venta "enlatada" de su sistema de gestión. El sistema de limpieza, "que utiliza mucha informática y es muy fácil de usar", pone en marcha un mecanismo que esteriliza los objetos transmisores de bacterias, como el mando del



PARADORES
Hoteles desde 1928



La Casa da Ínsua, un 5 estrellas con 35 unidades alojativas

Paradores abre en Portugal su primera franquicia, operativa el 15 de octubre

Paradores abrirá en Portugal su primera franquicia, la Casa da Ínsua, un hotel con encanto de 5 estrellas y situado en **Penalva do Castelo**, a unos 25 kilómetros de Viseu y 100 kilómetros de Aveiro, que estará operativa a partir del 15 de octubre. Se convertirá así en el primer establecimiento de la Red bajo esta fórmula, pese a que la propia secretaria de Estado, Isabel Borrego, había adelantado que el modelo se probaría primero en el ámbito nacional, según publicó HOSTELTUR noticias de turismo en 'Paradores licitará su modelo de franquicia en septiembre'.

El edificio, construido en el **siglo XVIII** de estilo barroco, alberga **24 habitaciones**, seis suites y cinco **apartamentos** de una y dos habitaciones. Asimismo dispone de piscina exterior climatizada, restaurante-bar, **salones para eventos** con capacidad hasta para 400 personas, un claustro con capilla e incluso un **museo** con objetos de la historia de la Casa. También cuenta con una **sala de cata de vinos** y con una **quesería y confitería**, que ofrece la posibilidad de realizar actividades como la cata de vinos o la degustación de sus famosos jardines de estilo del Romanticismo.



Tres modelos para su producto de alojamiento y otros tres para el gastronómico

Paradores segmenta su oferta con seis nuevas experiencias de alojamiento y restauración

Con 94 establecimientos responder de la misma forma a las expectativas de los distintos segmentos de demanda puede ser complicado. A esa conclusión han llegado después de un año de intenso trabajo en [Paradores](#) y han optado por crear tres submarcas o modelos para su producto alojativo (**Esencia, Civia y Naturia**) y otras tres para el de restauración (**Especia, Marmitia y Tamizia**). Con esta estrategia pretenden potenciar el [turismo experiencial](#) en sus instalaciones y en su entorno, como auténticos **dinamizadores del destino**, teniendo siempre al cliente como centro en su toma de decisiones.



■ Los Paradores Esencia son los monumentales e históricos, ya sean castillos, palacios o antiguos monasterios.



■ Los 28 Paradores Naturia ofrecen múltiples posibilidades para disfrutar de la costa o de la naturaleza.



■ Los 23 Paradores Civia se caracterizan por su carácter urbano y su céntrica ubicación.

Omán, Montenegro, Arabia Saudí, Irán y
Japón contactan con Paradores

POR SU KNOW HOW

La experiencia atesorada en sus casi 90 años de historia en la explotación de edificios histórico-artísticos y su adaptación como hoteles, ha llevado a la cadena pública a vender este conocimiento a otros países deseosos de incorporar este modelo de negocio en su política turística.



La viabilidad de los inmuebles históricos se analiza desde el punto de vista comercial, operativo y arquitectónico

El requisito imprescindible para reconvertir un edificio histórico en hotel y que comercialmente sea viable es que tenga una capacidad mínima de 40 o 50 habitaciones

Paradores abre un punto de venta de experiencias en Viajes El Corte Inglés

Un agente de VECl atenderá este espacio que ofrecerá al cliente exclusivamente productos de la cadena

En el centro comercial de El Corte Inglés de la calle Preciados de Madrid

Los clientes que se acerquen encontrarán toda la variedad de las cajas regalo de Paradores, podrán realizar directamente una reserva en cualquiera de los 98 Paradores e incluso contratar el medio de transporte para desplazarse hasta el parador elegido.

Esta oferta se complementará con distintos servicios adicionales, como excursiones por los alrededores, entradas de ocio y otro tipo de opciones, que les recomendará a los clientes un especialista de Viajes El Corte Inglés.

VIAJES El Corte Inglés


PARADORES
Hoteles desde 1928


PARADORES
Hoteles & Restaurantes 1928
by
VIAJES El Corte Inglés



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva



NUESTRAS MARCAS

BB BlueBay
Hotels

Le ROYAL
HOTELS & RESORTS

BD
BLUE DIAMOND

BlueBay
HOTELS & RESORTS

bv bellevue
HOTELS & RESORTS

Residéal

BB
BlueBay
SPA

BB
BlueBay
GOURMET

CADENAS HOTELERAS POR Nº HABITACIONES

| Hotelera | | | Establecimientos | | Habitaciones | |
|----------|--|----|------------------|------|--------------|--------|
| | | | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| 1 | MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL | ► | 326 | 329 | 83.821 | 83.018 |
| 2 | BARCELÓ HOTEL GROUP | ▲1 | 252 | 251 | 57.849 | 55.944 |
| 3 | NH HOTEL GROUP | ▼1 | 359 | 369 | 55.285 | 57.355 |
| 4 | RIU HOTELS & RESORTS | ► | 99 | 95 | 48.036 | 45.648 |
| 5 | IBEROSTAR HOTELS & RESORTS | ► | 100 | 102 | 33.622 | 32.404 |
| 6 | EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA) | ▲1 | 213 | 202 | 21.838 | 20.732 |
| 7 | MP HOTELS | ▲1 | 73 | 75 | 16.440 | 17.790 |
| 8 | H10 HOTELS | ▲1 | 65 | 66 | 16.261 | 17.437 |
| 9 | BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO) | ▲1 | 27 | 27 | 14.000 | 14.153 |
| 10 | PALLADIUM HOTEL GROUP | ▲1 | 48 | 50 | 14.000 | 14.000 |
| 11 | BLUEBAY HOTELS | ▲1 | 68 | 62 | 11.408 | 11.518 |
| 12 | BEST HOTELS | ▲1 | 34 | 34 | 11.232 | 11.181 |
| 13 | CATALONIA HOTELS & RESORTS | ▲1 | 73 | 72 | 10.982 | 10.426 |
| 14 | HOTELES GLOBALES | ▲4 | 48 | 41 | 10.430 | 9.237 |
| 15 | BE LIVE HOTELS | ▼1 | 29 | 32 | 9.485 | 9.979 |
| 16 | PRINCESS HOTELS | ► | 21 | 21 | 9.405 | 9.423 |
| 17 | SENATOR HOTELS & RESORTS | ► | 40 | 38 | 9.088 | 9.414 |
| 18 | GRUPO LOPESAN | ▲1 | 22 | 20 | 7.735 | 7.886 |
| 19 | ALG EUROPA (AMREsorts) | ► | 29 | SD | 7.205 | SD |
| 20 | ALLSUN HOTELS - ALLTOURS ESPAÑA | ► | 34 | 34 | 7.012 | 6.886 |
| 21 | HIPOTELS | ► | 30 | 30 | 6.853 | 6.833 |
| 22 | ROC HOTELS | ▲3 | 24 | 22 | 6.651 | 5.341 |
| 23 | GRUPOTEL | ▼2 | 35 | 35 | 6.429 | 6.407 |
| 24 | PARADORES | ▼1 | 97 | 97 | 6.059 | 6.058 |

El empresario español Jamal Satli Iglesias, asturiano por parte materna y de origen árabe por la paterna, demuestra gran habilidad para los negocios desde que acometiera el primero a los 18 años. Tres decenios después de su viaje iniciático al mundo de las inversiones, y también de las dentelladas de la competencia, ultima la salida a Bolsa de la emergente BlueBay Hotels, con una cartera valorada entre 600 y 700 millones de euros: 60 establecimientos afiliados en 30 destinos, 50.000 camas y 5.700 empleados repartidos por Europa, Caribe, Oriente Próximo y el norte de África.



11 - BLUEBAY HOTELS

| País | Establecimientos | | Habitaciones | |
|------------------------|------------------|-----------|--------------|--------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| México | 10 | 10 | 1.622 | 1.622 |
| Rep. Dominicana | 3 | 3 | 769 | 769 |
| Francia | 3 | 3 | 1.018 | 1.018 |
| Luxemburgo | 1 | 1 | 210 | 210 |
| Marruecos | 2 | 2 | 198 | 198 |
| Túnez | 1 | 1 | 266 | 266 |
| Turquía | 2 | 2 | 187 | 187 |
| Bolivia | 1 | 1 | 34 | 34 |
| Colombia | 4 | 4 | 114 | 114 |
| Ecuador | 4 | 4 | 240 | 240 |
| Arabia Saudí | 3 | 3 | 452 | 452 |
| Emiratos Árabes Unidos | 2 | 2 | 728 | 728 |
| Jordania | 1 | 1 | 286 | 286 |
| Líbano | 1 | 1 | 231 | 231 |
| Total | 38 | 38 | 6.355 | 6.355 |

CARIBE

Hoteles en México

Riviera Maya

Blue Diamond Luxury Boutique Hotel*****GL
BlueBay Grand Esmeralda*****

Tenacatita

BlueBay Los Angeles Locos****
BlueBay Punta Serena*****

Ciudad de México

Suites Aristóteles 140 by BlueBay****
Suites Aristóteles 225 by Bluebay****
Suites Hipólito Taine by BlueBay****
Suites Oklahoma by BlueBay****
Suites Royal Colonial by BlueBay****
Suites Tennyson by BlueBay****

Hoteles en Rep. Dominicana

Puerto Plata

Hoteles en España

Mallorca

BelleVue Belsana***
BelleVue Lagomonte***
BelleVue Vistanova***
BelleVue Club***
Complejo BelleVue Club Leda***
Complejo BelleVue Club Minerva***
Complejo BelleVue Club Sirena***
Complejo BelleVue Club Neptuno***
Complejo BelleVue Club Apolo***
Complejo BelleVue Club Ceres***
Complejo BelleVue Club Diana***
Complejo BelleVue Club Fedra***

Islas Canarias

BlueBay Beach Club****
BlueBay Lanzarote***
BelleVue Aquarius***

Costa del Sol

BlueBay Banús****

Barcelona

ORIENTE MEDIO

Hoteles en Emiratos Árabes

Dubái

Armada BlueBay****
BlueBay Black Stone****

Hoteles en Arabia Saudí

Medina

BelleVue Royal Amjad Al Salam****

La Meca

BlueBay Makkah Grand Coral*****

Jeddah

BelleVue Al Basmah Coral Resort***

Hoteles en Líbano

Beirut

Hoteles en Panamá



Coronado



BlueBay Coronado Golf & Beach Resort****

LATINOAMÉRICA

Hoteles en Bolivia



Oruro



Hotel Eden by BlueBay*****

EUROPA

Hoteles en Francia



Antibes



Residéal Antibes by BlueBay****

Cannes



Residéal Premium Cannes by BlueBay****

BelleVue Apartments Moncada

BelleVue Apartments Valencia

Madrid



Hotel Miguel Angel by BlueBay*****

Hoteles en Italia



Perugia



BlueBay Colle della Trinità Perugia****

Hoteles en Luxemburgo



Luxemburgo



Le Royal Luxembourg Hotel*****

Hoteles en Turquía



Bursa



Ataturk Palace by Blue Diamond*****

BlueBay Grand Celik Palace*****

Le Royal Amman Hotel*****

ÁFRICA

Hoteles en Marruecos



Tánger



Grand Hotel Villa de France by BlueBay*****

Le Royal El Minzah Hotel*****

Hoteles en Túnez



Hammamet



Le Royal Hammamet Hotel*****

Zarzis



BlueBay Safira Palms****

BlueBay se fusiona con Le Royal Hotels & Resorts

Con esta alianza, estas dos compañías se unifican en un grupo con carácter global para alcanzar "más protagonismo y peso específico en el actual escenario hostelero internacional".

El nuevo grupo contará con más de 60 hoteles y 50.000 camas, incluyendo las nuevas aperturas previstas, y los establecimientos nacidos de la fusión estarán localizados en enclaves tanto vacacionales como urbanos de tres continentes.

Le Royal Hotels & Resorts, propiedad de empresario Sir Nadhmi Auchi, aporta en esta fusión una experiencia de más de 40 años de trabajo en el sector, además de numerosos hoteles situados en las principales ciudades turísticas de países como Marruecos, Túnez, Jordania, Líbano, Luxemburgo, Francia y España, incluyendo el

BlueBay se fusiona con Le Royal Hotels & Resorts

Salto a Asia a partir de 2017

Por otra parte, el director general de Grupo BlueBay, [Ramón Hernández](#), explicó ayer en Fitur que la compañía tienen actualmente nuevos proyectos en marcha en Brasil, Riviera Maya, Estambul, Túnez, Egipto, casi todos los emiratos de Emiratos Árabes Unidos y Omán, además de mantener su punto de mira en el segmento urbano, incluyendo ciudades españolas.

En cuanto a su proyección hacia Asia, dijo que, aunque ya está presente en Omán, prepara el gran salto a este continente a partir de 2017, con la culminación de negociaciones que ya están en marcha y que podrían adelantarse en algún caso. La perspectiva es incorporar entre dos y cuatro establecimientos por año.

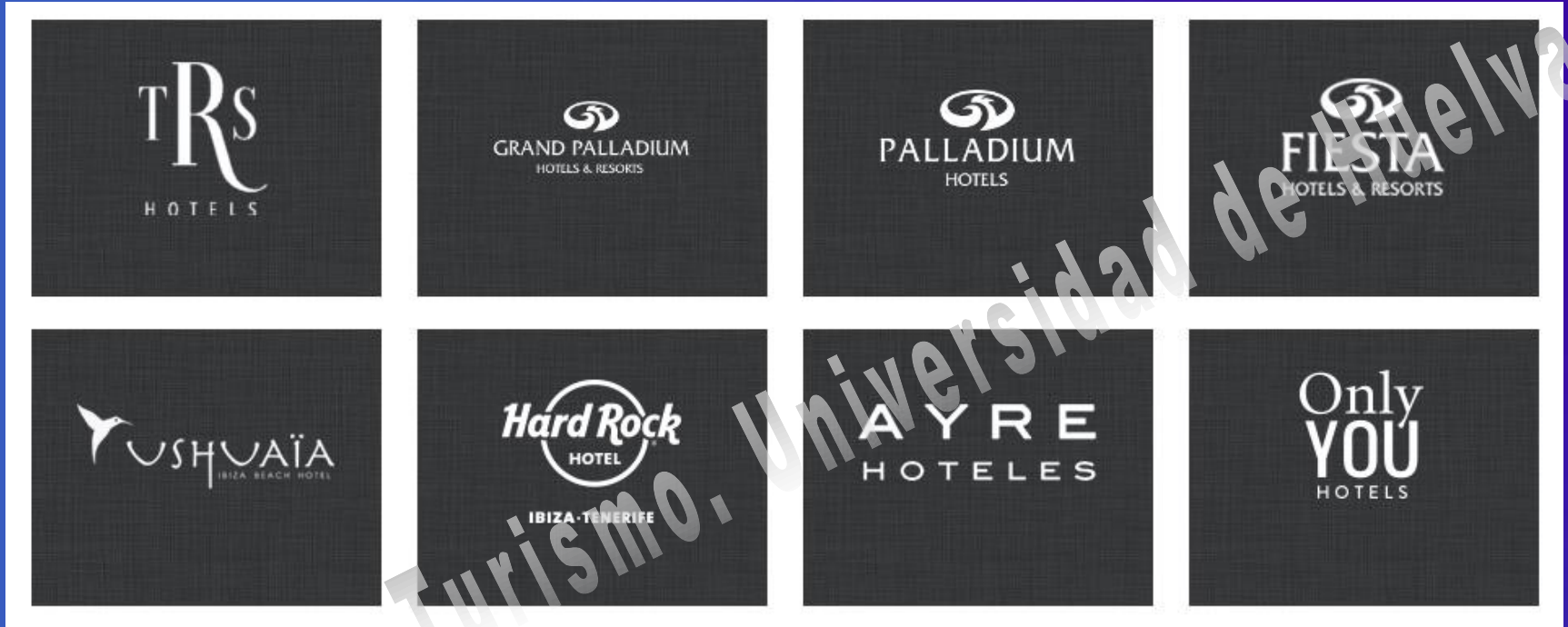
Se invertirán 35 M € en su renovación

BlueBay se queda con el hotel Miguel Ángel

Con vista a la Castellana, ofrece todas las comodidades y se encuentra próximo a los museos, al estadio de fútbol Santiago Bernabeu y a unos pocos minutos del centro de la ciudad, de Ifema y del aeropuerto internacional Adolfo Suarez Madrid Barajas.

En la actualidad el hotel cuenta con tres restaurantes: el buffet Arco, el restaurante M29 de cocina mediterránea y El jardín de Miguel Ángel, abierto en verano. Además cuenta con servicio 24 horas, gimnasio, spa con piscina climatizada y variados tratamientos, un centro de negocios y más de **1.000 metros cuadrados** de espacios para reuniones divididos en 12 salones adaptables y capacidad de hasta **500 personas**.





| Hotelera | | | Establecimientos | | Habitaciones | |
|----------|--|----|------------------|------|--------------|--------|
| | | | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| 1 | MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL | ► | 326 | 329 | 83.821 | 83.018 |
| 2 | BARCELÓ HOTEL GROUP | ▲1 | 252 | 251 | 57.849 | 55.944 |
| 3 | NH HOTEL GROUP | ▼1 | 359 | 369 | 55.285 | 57.356 |
| 4 | RIU HOTELS & RESORTS | ► | 99 | 95 | 48.036 | 45.648 |
| 5 | IBEROSTAR HOTELS & RESORTS | ► | 100 | 102 | 33.622 | 32.404 |
| 6 | EUROSTAR HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA) | ▲1 | 213 | 202 | 21.838 | 20.732 |
| 7 | MP HOTELS | ▲1 | 73 | 75 | 16.440 | 17.790 |
| 8 | H10 HOTELS | ▲1 | 65 | 66 | 16.261 | 17.437 |
| 9 | BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO) | ▲1 | 27 | 27 | 14.000 | 14.153 |
| 10 | PALLADIUM HOTEL GROUP | ▲1 | 48 | 50 | 14.000 | 14.000 |

RANKING DE FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS

| Hotelera | | | Facturación 2019 | Facturación 2018 | Variación % |
|----------|---|-----|---------------------|---------------------|----------------|
| 1 | MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL | ► | 2.846,00 | 2.946,50 | -3,41 % |
| 2 | IBEROSTAR HOTELS & RESORTS | ► | 2.353,00 | 2.659,00 | -11,51 % |
| 3 | RIU HOTELS & RESORTS | ▲ 1 | 2.240,00 | 2.114,00 | 5,96 % |
| 4 | BARCELÓ HOTEL GROUP | ▼ 1 | 2.218,40 | 2.559,00 | -13,31 % |
| 5 | NH HOTEL GROUP | ► | 1.718,30 | 1.623,00 | 5,87 % |
| 6 | BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)* | ► | 800,00 | 918,00 | -12,85 % |
| 7 | PALLADIUM HOTEL GROUP | ► | 752,00 | 636,00 | 18,24 % |
| 8 | H10 HOTELS | ► | 660,00 | 620,00 | 6,45 % |
| 9 | EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA) | ► | 620,00 | 531,00 | 16,76 % |
| 10 | PRINCESS HOTELS | ► | 286,80 | 341,99 | -16,14 % |
| 11 | BE LIVE HOTELS | ► | 269,20 | 267,00 | 0,82 % |
| 12 | PARADORES | ► | 260,64 | 252,67 | 3,15 % |
| 13 | BEST HOTELS | ► | 249,50 | 231,10 | 7,96 % |
| 14 | HIPOTELS | ► | 215,00 | 183,70 | 17,04 % |
| 15 | GRUPOTEL | ► | 168,00 | 166,00 | 1,20 % |
| 16 | VINCCI HOTELES | ▲ 1 | 166,80 | 154,60 | 7,89 % |
| 17 | ALLSUN HOTELS - ALLTOURS ESPAÑA | ▼ 1 | 160,03 | 157,32 | 1,72 % |
| 18 | SELENTA GROUP | ▲ 2 | 152,00 | 118,50 | 28,27 % |
| 19 | SENATOR HOTELS & RESORTS | ▼ 1 | 141,71 | 139,05 | 1,92 % |
| 20 | ILUNION HOTELS | ▲ 2 | 120,00 | 112,58 | 6,59 % |



Abel Matutes (Presidente del Grupo Matutes y propietario de Fiesta Hoteles)

Fue ministro de Exteriores en los años noventa

Es propietario de buena parte de la industria de servicios en Ibiza

El Holding Matutes tiene además de la cadena hotelera, varias constructoras, inmobiliarias, agencia de viajes, distribuidora de alimentos, dos navieras, una compañía eléctrica, piscifactorías....



Abel Matutes (Presidente del Grupo Matutes y propietario de Fiesta Hoteles)



Abel Matutes Prats (Director General del Grupo Fiesta Hoteles)



Carmen y María Matutes Prats
(Consejo de Administración)

En reconocimiento a la trayectoria de la marca

Fiesta Hotel Group cambia su nombre por Palladium Hotel Group

Renueva su imagen corporativa tras 50 años de trayectoria

PALLADIUM
HOTEL GROUP

Fiesta Hotel Group ha decidido un cambio de nombre por el que pasará a convertirse en **Palladium Hotel Group**.


PALLADIUM
HOTELS & RESORTS

8 - PALLADIUM HOTEL GROUP

| País | Establecimientos | | Habitaciones | |
|-----------------|------------------|-----------|--------------|--------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Jamaica | 2 | 2 | 1.054 | 1.054 |
| México | 9 | 8 | 3.222 | 3.218 |
| Rep. Dominicana | 6 | 6 | 2.406 | 2.377 |
| Italia | 2 | 2 | 469 | 469 |
| Brasil | 1 | 1 | 654 | 654 |
| Total | 20 | 19 | 7.805 | 7.772 |

TRs
HOTELS

GRAND PALLADIUM
HOTELS & RESORTS

PALLADIUM
HOTELS

PALLADIUM
HOTELS

FIESTA
HOTELS & RESORTS

USHUAIA
HOTELS

AYRE
HOTELS

Only
YOU
HOTELS

Hard Rock
HOTELS
LIVE THE MUSIC

TRAVELCLUB
PALLADIUM

Weddings
PALLADIUM

Zentropia
HOTELS

MICE
HOTELS

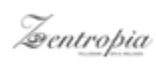
| <i>Hotelera</i> | <i>Seguidores en Instagram en 2018</i> | <i>Establecimientos 2017</i> | <i>Habitaciones 2017</i> |
|------------------------------|--|------------------------------|--------------------------|
| 1 PALLADIUM HOTEL GROUP | 637.213 | 43 | 12.814 |
| 2 MELIÁ HOTELS & RESORTS | 490.675 | 312 | 80.305 |
| 3 BARCELÓ HOTELS & RESORTS | 298.463 | 229 | 50.486 |
| 4 NORDOTEL* | 146.105 | 17 | 4.524 |
| 5 IBEROSTAR HOTELS & RESORTS | 121.997 | 83 | 28.921 |
| 6 RIU | 121.352 | 94 | 43.873 |
| 7 NH HOTEL GROUP | 91.617 | 379 | 58.676 |
| 8 SANDOS HOTELS & RESORTS | 45.039 | 13 | 4.636 |
| 9 PRINCESS HOTELS | 37.110 | 22 | 9.952 |
| 10 BAHIA PRINCIPE | 36.800 | 26 | 13.639 |



rock  spa

**PREPÁRATE PARA EL
ROCK Y EL RELAX**

*Disfruta de lo último
en mimos de lujo*





El restaurante más caro del mundo

**Sublimotion, una cena 8
estrellas Michelin que cuesta
1.650 euros**

PALLADIUM
HOTEL GROUP



Top Instagram 2015: Top 10 de los lugares más fotografiados de España en Instagram en 2015

8. Ushuaia Ibiza Beach Hotel (71.583 fotos)



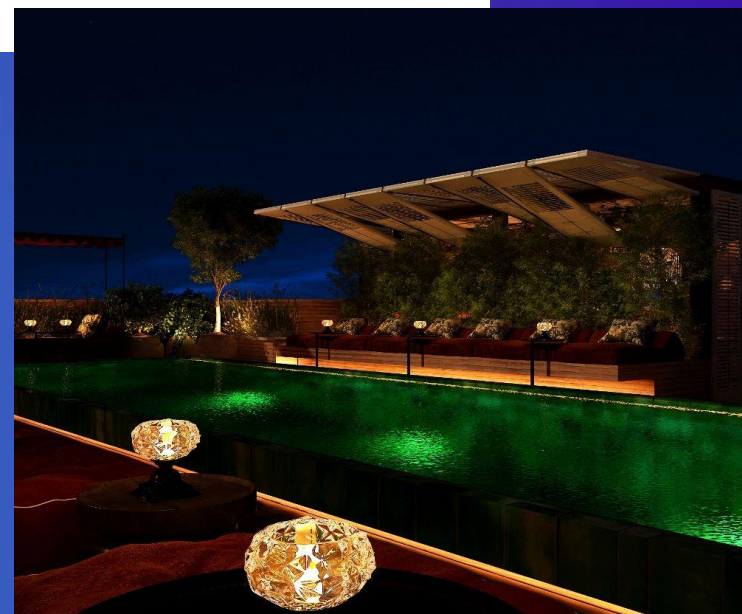
Por lo que respecta al otro Hard Rock Hotel, el de Ibiza, ha concluido la temporada con una ocupación del 86 por ciento lo que certifica que "tras cuatro temporadas es un éxito consolidado". En este caso el mercado español representa entre un 11 y un 15% del total de cliente, situándose como el tercer mercado emisor.

Transformación completa del antiguo Gran Hotel Velázquez

Palladium traslada la esencia Ushuaïa al futuro Bless Hotel Madrid

El hotel dispondrá de un beach club en la azotea

En cuanto a los eventos, no faltarán la **música en vivo**, **desfiles de moda**, **DJ's**, **happenings**, **pop up shows**, **fiestas privadas**, **presentaciones de marca** y **exposiciones de arte**. Quiere convertirse así en un **punto de encuentro** muy especial, tanto para los huéspedes como para el público local de la capital.



Palladium invertirá 400 M € en un macrocomplejo con 3.000 suites en Playa Mujeres

Acaba de inaugurar sus dos nuevos complejos en Costa Mujeres

Segmentar para triunfar, clave en los nuevos resorts de Palladium en México

Se enfoca al turismo familiar, adults only, deportivo, MICE y bodas

Palladium ofrece su programa Family Selection en el Grand Palladium Costa Mujeres Resort & Spa, con atenciones especiales para las familias

✈ Con Family Selection los niños disfrutan del entretenimiento infantil y los adultos pueden utilizar las instalaciones del TRS Coral Hotel

✈ Las instalaciones del Rafa Nadal Tennis Centre Costa Mujeres también están abiertas a los visitantes y residentes de los alrededores



Rafa Nadal se alía con Palladium en una nueva línea de centros deportivos

El primero, actualmente en construcción, abrirá en noviembre en Costa Mujeres

🐦 *Rafa Nadal cree que sus centros deportivos serán un atractivo importante para los lugares donde se instalarán*

🐦 *En el nuevo Rafa Nadal Tennis Centre Costa Mujeres se ofrecerán programas personalizados e impartidos por los entrenadores de Rafa Nadal Academy by Movistar para todos los niveles y edades a los huéspedes y los residentes y visitantes*

🐦 *La nueva instalación estará integrada por ocho pistas de tierra batida, un campo de fútbol 7, una pista de pádel, una exposición de objetos y prendas de Rafa Nadal, tienda y bar-cafetería*



Palladium patrocina equipo de NBA apostando por el mercado americano

La cadena será sponsor de los Brooklyn Nets

El nuevo patrocinio, que acaba de hacerse oficial en Estados Unidos, implica la **presencia de la marca Palladium Hotel Group en el Barclays Center**, el estadio de los Brooklyn Nets; la creación de contenidos digitales oficiales con el equipo en algunos de las

PALLADIUM
HOTEL GROUP

Con este nuevo acuerdo, la cadena refuerza su apoyo al deporte tras el anuncio en septiembre de que se convertía en **patrocinador oficial del Real Madrid de Baloncesto** para las próximas tres temporadas y el nombramiento de la jugadora profesional de golf y miembro del **Ladies European Tour, Carmen Alonso**, como embajadora de la marca Palladium Golf. Hay que recordar que la compañía también cuenta con oferta deportiva en sus hoteles entre la que destaca el **centro deportivo Rafa Nadal Tennis Centre** en las instalaciones de Grand Palladium Costa Mujeres Resort & Spa y TRS Coral Hotel al norte de




El Grupo cierra 2015 con una facturación récord de 500 M €

Palladium triplicará su presencia en México con 700 M € de inversión

Ha incrementado sus ingresos un 34% en Baleares y un 10% en sus hoteles urbanos



 Palladium cuenta ya con siete resorts en México, cinco de ellos en Riviera Maya y dos en Riviera Nayarit. En la imagen, el Grand Palladium Riviera Resort and Spa.

Fiesta Hotel Group espera contar con 20 establecimientos Ayre en cinco años

BARCELONA

Ayre Hotel Caspe
Ayre Hotel Gran Vía
Ayre Hotel Rosellón

MADRID

Ayre Gran Hotel Colón

VALENCIA

Ayre Hotel Astoria

SEVILLA

Ayre Hotel Sevilla

CÓRDOBA

Ayre Hotel Córdoba

OVIEDO

Ayre Hotel Oviedo
Ayre Hotel Ramiro I
Ayre Hotel Alfonso II

Las capitales de provincia españolas son los destinos deseados para instalar los nuevos hoteles de la cadena, que actualmente cuenta con seis establecimientos repartidos en Madrid, Barcelona, Valencia, Ibiza y Oviedo.

Además de la marca urbana de Fiesta, Abel Matutes Prats también ha explicado que el grupo potenciará "enormemente" la marca Palladium Resorts, que engloba tres productos: Palladium, 4 estrellas superior, Grand Palladium, 5 estrellas y The Royal Suites, 5 estrellas Gran Lujo.

En este crecimiento cobrará especial importancia la incorporación de establecimiento en régimen de gestión. "Históricamente hemos crecido casi en exclusividad vía propiedad, pero en esta fase queremos sondear el resto de modelos", explica el directivo, "principalmente queremos ganar un peso específico en la gestión de hoteles, ya que al final en lo que siempre hemos destacado es en la explotación de nuestros establecimientos, por lo que queremos exportar este know-how a establecimientos que no sean de nuestra propiedad".



Palladium abrirá en Sevilla su tercer establecimiento de la marca Only You

Fuentes de la cadena han informado a Efe de que ese tercer hotel abrirá sus puertas mediante una **reforma que realizará en su establecimiento** de la marca Ayre, junto a la **estación de Santa Justa** de la capital hispalense, que se espera culminar durante **2019**, dentro de un proyecto de expansión que contempla también abrir un **cuarto hotel en Valencia**, aún sin fecha.

El **primer hotel** de la cadena está en un antiguo palacete del siglo XIX situado en el **barrio de Salesas de Madrid**, y el **segundo** en el Paseo Infanta Isabel, frente a la estación de tren Madrid Puerta de **Atocha**. Ambos fueron diseñados y decorados a partir de un proyecto realizado por el interiorista Lázaro Rosa-Violán,



Palladium reabre cinco hoteles en República Dominicana

El grupo hotelero español Palladium Hotel Group reanudará sus operaciones en **República Dominicana** a partir del 19 de noviembre, con la reapertura de cinco establecimientos en el este del país, informó este martes la corporación turística.

Los complejos hoteleros **Grand Palladium Palace Resort, Spa & Casino**; **Grand Palladium Bávaro Suites Resort & Spa**; **Grand Palladium Punta Cana Resort & Spa** y **TRS Turquesa Hotel** vuelven a la actividad en la citada fecha y, posteriormente, el 4 de diciembre, reabrirá el **TRS Cap Cana Hotel**, señala un comunicado de prensa.

Los cinco están ubicados en el polo turístico de **Punta Cana**, y se ponen en marcha "a tiempo para recibir clientes durante las vacaciones navideñas y de Fin de Año", tras la vuelta a la actividad de varios establecimientos del grupo en México y Jamaica.

Las hoteleras retoman el crecimiento ante la reactivación del turismo

Palladium, la cadena que ahora dirige Abel Matutes Prats tras la cesión de la gestión por parte de su padre, también se prepara para crecer. Tras abrir dos hoteles en Sicilia y uno en Baleares en la primera mitad del año e inaugurar el primer hotel urbano de la marca Only You fuera de Madrid, concretamente en Valencia, **se dispone a inaugurar el 8 de octubre otro Only You en Málaga y reabrirá en Madrid el hotel de lujo de la marca Bless**, que seguirá operando tras ser comprado por la mexicana RLH Properties, también dueña del hotel Villa Magna. **En 2022 prevé importar su modelo de todo incluido de lujo en el Caribe, con la marca TRS Hotels, a Ibiza.**

Cumbre de hoteleros españoles en República Dominicana

Cadenas hoteleras españolas invertirán 500 M € en el destino hasta 2024



Según informa el Ministerio de Turismo de la República Dominicana, "en la reunión se dieron cita **Carmen Riu**, CEO de Riu Hotels; **Gabriel Escarrer**, vicepresidente de Meliá Hotels International; **Miguel Fluxà**, presidente de Grupo Iberostar; **Abel Matutes Prats**, presidente de Palladium; **Carles Poy**, CEO de Princess Hotels & Resorts; **Manuel Vallet**, vicepresidente de Catalonia Hotels & Resorts; **Javier Luque**, director general y Consejero de Fuerte Group Hotels; y **Encarna Piñero**, CEO de Grupo Piñero y presidente de Inverotel.



Prof. Dr. Manu

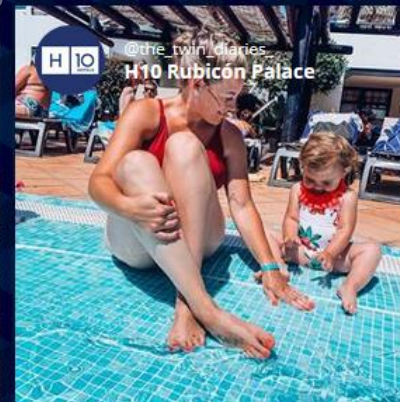
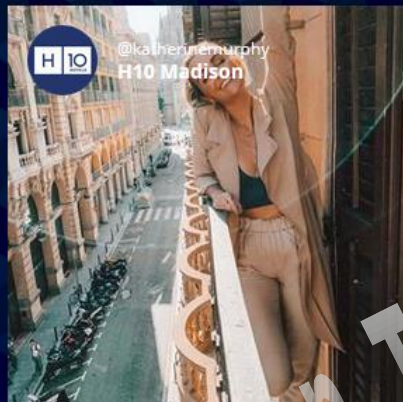
nd de Huelva



H10 Hotels fue fundada a principios de los 80, cuando empezó a operar en los principales destinos vacacionales de España. La empresa cuenta con más de **65 hoteles en 22 destinos**, lo que constituye un total de más de 16.000 habitaciones, la mayoría de ellas en propiedad.



Vive el mundo de H10 Hotels a través de nuestros clientes. Comparte tu experiencia con el hashtag #welcomeh10



RANKING N° GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS Y HABITACIONES

| Hotelera | | | Establecimientos | | Habitaciones | |
|----------|--|----|------------------|------|--------------|--------|
| | | | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| 1 | MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL | ► | 326 | 329 | 83.821 | 83.018 |
| 2 | BARCELÓ HOTEL GROUP | ▲1 | 252 | 251 | 57.849 | 55.944 |
| 3 | NH HOTEL GROUP | ▼1 | 359 | 369 | 55.285 | 57.356 |
| 4 | RIU HOTELS & RESORTS | ► | 99 | 95 | 48.036 | 45.648 |
| 5 | IBEROSTAR HOTELS & RESORTS | ► | 100 | 102 | 33.622 | 32.404 |
| 6 | EUROSTARSHOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA) | ▲1 | 213 | 202 | 21.838 | 20.732 |
| 7 | MP HOTELS | ▲1 | 73 | 75 | 16.440 | 17.790 |
| 8 | H10 HOTELS | ▲1 | 65 | 66 | 16.261 | 17.437 |
| 9 | BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO) | ▲1 | 27 | 27 | 14.000 | 14.153 |
| 10 | PALLADIUM HOTEL GROUP | ▲1 | 48 | 50 | 14.000 | 14.000 |

RANKING DE FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS



| | | | Facturación 2019 | Facturación 2018 | Variación % |
|----|---|-----|---------------------|---------------------|----------------|
| 1 | MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL | ► | 2.846,00 | 2.946,50 | -3,41 % |
| 2 | IBEROSTAR HOTELS & RESORTS | ► | 2.353,00 | 2.659,00 | -11,51 % |
| 3 | RIU HOTELS & RESORTS | ▲ 1 | 2.240,00 | 2.114,00 | 5,96 % |
| 4 | BARCELÓ HOTEL GROUP | ▼ 1 | 2.218,40 | 2.559,00 | -13,31 % |
| 5 | NH HOTEL GROUP | ► | 1.718,30 | 1.623,00 | 5,87 % |
| 6 | BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)* | ► | 800,00 | 918,00 | -12,85 % |
| 7 | PALLADIUM HOTEL GROUP | ► | 752,00 | 636,00 | 18,24 % |
| 8 | H10 HOTELS | ► | 660,00 | 620,00 | 6,45 % |
| 9 | EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA) | ► | 620,00 | 531,00 | 16,76 % |
| 10 | PRINCESS HOTELS | ► | 286,80 | 341,99 | -16,14 % |
| 11 | BE LIVE HOTELS | ► | 269,20 | 267,00 | 0,82 % |
| 12 | PARADORES | ► | 260,64 | 252,67 | 3,15 % |
| 13 | BEST HOTELS | ► | 249,50 | 231,10 | 7,96 % |
| 14 | HIPOTELS | ► | 215,00 | 183,70 | 17,04 % |
| 15 | GRUPOTEL | ► | 168,00 | 166,00 | 1,20 % |
| 16 | VINCCI HOTELES | ▲ 1 | 166,80 | 154,60 | 7,89 % |
| 17 | ALLSUN HOTELS - ALLTOURS ESPAÑA | ▼ 1 | 160,03 | 157,32 | 1,72 % |
| 18 | SELENTA GROUP | ▲ 2 | 152,00 | 118,50 | 28,27 % |
| 19 | SENATOR HOTELS & RESORTS | ▼ 1 | 141,71 | 139,05 | 1,92 % |
| 20 | ILUNION HOTELS | ▲ 2 | 120,00 | 112,58 | 6,59 % |

El presidente de H10 Hotels recibe el premio Ali Bey



Jordi Espelt, Presidente y Director General de la compañía

H10 Hotels es un grupo empresarial de propiedad familiar con más de 25 años de presencia en el sector turístico. Josep Espelt, fundador y Presidente de la empresa, inició su actividad profesional a finales de los años 60 en la zona de la Costa Daurada. En los años 80 la empresa se expandió a Canarias y de allí se fue desarrollando en otros destinos turísticos como la Costa del Sol y Mallorca y, posteriormente, en Riviera Maya y Punta Cana.

La cadena dará un nuevo impulso a su división urbana con aperturas en las principales ciudades europeas

H10 apuesta por la internacionalización en Europa y el Caribe

Después de haber consolidado su oferta en España con 35 hoteles, H10 está llevando a cabo un importante plan de expansión internacional. Su apuesta por la internacionalización se dirige por una parte a las principales capitales europeas dando así un fuerte impulso a su división urbana. El primer paso de la



H10 Hotels

Hoteles Barcelona
Hoteles Berlín
Hoteles Cambrils

Hoteles Costa del Sol
Hoteles Fuerteventura
Hoteles Gran Canaria

Hoteles Islas Canarias
Hoteles La Habana, Cuba
Hoteles La Palma

Hoteles Lanzarote
Hoteles Lisboa
Hoteles Londres

Hoteles Madrid
Hoteles Mallorca
Hoteles Roma

Hoteles Salou
Hoteles Sevilla
Hoteles Tenerife

Ocean by H10 Hotels

Hoteles Cayo Santa María,
Cuba

Hoteles Punta Cana, Rep.
Dominicana

Hoteles Riviera Maya,
México

Hoteles Varadero, Cuba

12 - H10 HOTELS

| País | Establecimientos | | Habitaciones | |
|-----------------|------------------|-----------|--------------|--------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Jamaica | 1 | 1 | 513 | 513 |
| México | 3 | 3 | 1.880 | 1.880 |
| Rep. Dominicana | 2 | 2 | 1.619 | 1.619 |
| Alemania | 1 | 1 | 199 | 199 |
| Italia | 2 | 2 | 242 | 242 |
| Portugal | 2 | 2 | 172 | 172 |
| Reino Unido | 1 | 1 | 177 | 177 |
| Total | 12 | 12 | 4.802 | 4.802 |



Hoteles en España, Europa y el Caribe

Ocean
By H10 Hotels

Hoteles en el Caribe. Resorts en Riviera Maya, Punta Cana y Jamaica

THE ONE
BY H10 HOTELS

Hoteles de 5 estrellas en Barcelona y Lisboa



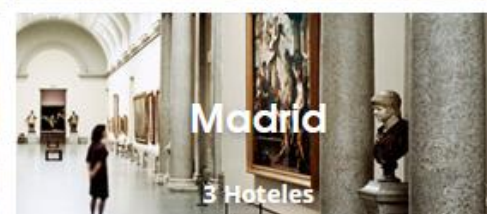
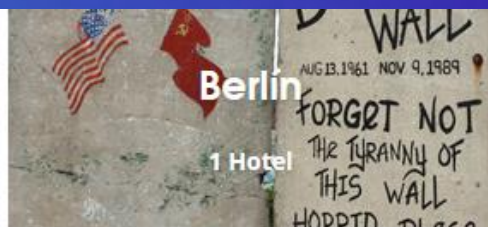
Hoteles en España, Europa y el Caribe

Ocean
By H10 Hotels

Hoteles en el Caribe. Resorts en Riviera Maya, Punta Cana y Jamaica

THE ONE
BY H10 HOTELS

Hoteles de 5 estrellas en Barcelona y Lisboa





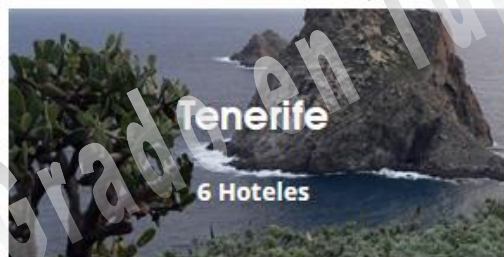
Hoteles en España, Europa y el Caribe

Ocean
By H10 Hotels

Hoteles en el Caribe. Resorts en Riviera Maya, Punta Cana y Jamaica

THE ONE
BY H10 HOTELS

Hoteles de 5 estrellas en Barcelona y Lisboa



GRUPOS HOTELEROS MÁS PEQUEÑOS



| Hotelera | | | Establecimientos | | Habitaciones | |
|----------|--|----|------------------|------|--------------|--------|
| | | | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| 1 | MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL | ► | 326 | 329 | 83.821 | 83.018 |
| 2 | BARCELÓ HOTEL GROUP | ▲1 | 252 | 251 | 57.849 | 55.944 |
| 3 | NH HOTEL GROUP | ▼1 | 359 | 369 | 55.285 | 57.356 |
| 4 | RIU HOTELS & RESORTS | ► | 99 | 95 | 48.036 | 45.648 |
| 5 | IBEROSTAR HOTELS & RESORTS | ► | 100 | 102 | 33.622 | 32.404 |
| 6 | EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA) | ▲1 | 213 | 202 | 21.838 | 20.732 |
| 7 | MP HOTELS | ▲1 | 73 | 75 | 16.440 | 17.790 |
| 8 | H10 HOTELS | ▲1 | 65 | 66 | 16.261 | 17.437 |
| 9 | BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO) | ▲1 | 27 | 27 | 14.000 | 14.153 |
| 10 | PALLADIUM HOTEL GROUP | ▲1 | 48 | 50 | 14.000 | 14.000 |



Meeting Point Hotels



Qué es Meeting Point Hotels

Fundada por FTI Group en septiembre de 2015, Meeting Point Hotels es una compañía internacional hotelera con un portfolio actual de 5 marcas que abarca más de 70 propiedades con más de 16.000 habitaciones, en 11 países y 4 continentes. Este portfolio de marcas de la compañía incluye Design Plus Hotels, Kairaba Hotels & Resorts, Club Sei, Lemon & Soul hotels y LABRANDA Hotels & Resorts que cuenta, a su vez, con cinco subcategorías que son select, comfort, balance, family star y city. Localizados todos ellos en destinos soleados al lado de la playa o muy cercanos a esta, Meeting Point Hotels está plenamente dedicada a servir a sus clientes con una sonrisa y a ofrecer auténticas experiencias con un toque muy local del destino. Ya sean parejas, solo travelers, familias o grupos de amigos que buscan disfrutar del sol, o sean amantes del deporte, estén interesados en la cultura o simplemente quieran disfrutar de la cocina local, Meeting Point Hotels tiene la opción perfecta para cada uno. Visítanos en MPHotels.com o síguenos en Facebook e Instagram.



Meeting Point Hotels

7 - MP HOTELS

| País | Establecimientos | | Habitaciones | |
|--------------|------------------|-----------|--------------|---------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Croacia | 1 | 1 | 182 | 182 |
| Egipto | 5 | 5 | 1.522 | 1.508 |
| Grecia | 6 | 9 | 2.277 | 2.315 |
| Italia | 1 | 1 | 272 | 266 |
| Malta | 2 | 2 | 396 | 396 |
| Marruecos | 2 | 4 | 541 | 1.301 |
| Turquía | 15 | 15 | 4.257 | 4.258 |
| Omán | | 1 | | 237 |
| Total | 32 | 38 | 9.447 | 10.463 |

MP HOTELS - MORE THAN 70 HOTELS AROUND THE WORLD





FTI Group, la solidez de un grupo vertical que rema a contracorriente

MP Hotels, con más de 70 alojamientos, registra 300 M € en ingresos y un 83% de ocupación

MP Hotels se ha consolidado en menos de cinco años como la primera cadena en Canarias, tanto por número de hoteles como por inversión

✈ Cuando los grandes TTOO se fueron de Egipto FTI optó por quedarse y posicionarse en el mercado. Ahora actúa igual en Canarias

✈ Ya son la octava cadena a nivel global por número de hoteles y en los próximos cinco años quieren incorporar entre 50 y 100 establecimientos

El mayor Eco Resort de Europa

Su actuación contracorriente también se aprecia en su estrategia, como ha señalado Losada, de **“traernos de vuelta a Canarias la experiencia y el know-how** que las cadenas españolas exportamos al Caribe en su momento con la implantación allí del modelo **resort todo incluido**”; un modelo fácilmente aplicable en **Fuerteventura**, concretamente en Jandía, y con la **sostenibilidad** por bandera.

Tendrá **capacidad para más de 4.000 personas en sus 1.800 habitaciones** repartidas en dos hoteles de 5 estrellas y cuatro temáticos de 4 estrellas. Su **oferta gastronómica** estará integrada por 24 puntos de alimentación y bebidas. En este primer semestre comenzarán los trabajos y **su inauguración está prevista en 18 o 24 meses**, aunque aún no saben si será por fases o una vez que esté completado el complejo.

GRUPOS HOTELEROS MÁS PEQUEÑOS

